



PROGETTO TAKEOFF2.0

BANDO TOV | TAKE OFF VIDEOTELLING

*PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE COMPAGNIE ITALIANE
CONCORSO DI VIDEOTELLING PER LE ARTI PERFORMATIVE*

PREMESSA

Il progetto **TAKE OFF 2.0** è uno strumento pensato per contribuire alla crescita di un circo contemporaneo italiano di qualità, sostenendo compagnie innovative che realizzano produzioni competitive sul mercato internazionale, basate su scritture drammaturgiche originali.

Nasce dalla sinergia tra **Fondazione Cirko Vertigo**, **Associazione Sarabanda Impresa Sociale** e **Associazione Culturale IdeAgorà**, in collaborazione con **Fondazione Piemonte dal Vivo** e con il supporto di **Fondazione CRT**, **Città di Grugliasco** e **Molecola**: tre eccellenze nell'ambito delle arti performative contemporanee che si sono unite allo scopo di generare valore e alimentare la crescita sostenibile di questo settore, con un'attenzione particolare agli operatori dello spettacolo dal vivo, con un focus sulla danza e sul circo contemporaneo.

TAKE OFF 2.0 è costruito su diversi livelli di intervento tutti finalizzati alla messa in rete di artisti e operatori di circo contemporaneo italiani in un'ottica internazionale.

È fondamentale sottolineare come le tre strutture ideatrici del progetto siano a loro volta impegnate da anni sia nella programmazione di Festival di respiro internazionale (Sul filo del circo, Grugliasco; Circumnavigando, Genova; Mirabilia, Cuneo) sia in processi di internazionalizzazione (Ideagorà in partnership con Hangar Piemonte, Civica Scuola Paolo Grassi, etc)

Il progetto si avvale di una rete di partner internazionali di altissimo livello:

Delegazione del Québec in Italia – Roma

Plateforme 2 Pôles Cirque en Normandie - La Brèche de Cherbourg – Francia

CIRCa, Pôle National Cirque Auch – Francia

Lost in Translation Circus – Regno Unito



IL BANDO

Attraverso il CONCORSO DI VIDEOTELLING PER LE ARTI PERFORMATIVE il progetto **TAKE OFF 2.0** mette in atto un'azione volta a sottolineare l'importanza della produzione di materiali di diffusione del lavoro artistico che ne potenzino l'impatto e favoriscano la circuitazione e la crescita della compagnia o dell'artista.

In questo caso il progetto intende concentrarsi sul **mezzo audio-visivo come strumento per raccontare e proporre il proprio lavoro nei circuiti internazionali.**

Questa azione andrà a incrociarsi con le altre che verranno sviluppate all'interno del progetto e che riguarderanno gli artisti e le compagnie selezionate per i progetti di mobilità estera e residenza internazionale e il corso di formazione professionale per agenti diffusori.

Il bando è rivolto a **compagnie, artisti o videomaker** residenti sul territorio nazionale che operino (anche con approccio multidisciplinare) nell'ambito del circo contemporaneo.

Verranno selezionati fino a 10 progetti di videotelling per le arti performative, della durata di massimo 10 minuti pensati e prodotti con l'intento di raccontare i processi creativi, l'approccio estetico, il lavoro di una compagnia o di un artista.



Si vuole porre l'attenzione sull'importanza dell'interazione fra i media non solo nell'ottica di un arricchimento degli esiti artistici ma anche come potenziamento della visibilità e della conoscenza del lavoro degli artisti.

È fondamentale incoraggiare la produzione e la presentazione di progetti video che non si limitino a documentare lo spettacolo ma che sfruttino il mezzo audio-visivo in quanto tale per dare densità al proprio lavoro e al suo storytelling attraverso una diversa chiave di lettura.

L'obiettivo è di far affiorare queste pratiche, valorizzandole e proponendole come una modalità di lavoro indispensabile alla crescita professionale degli artisti.

I 10 progetti selezionati verranno presentati alla giuria e al pubblico nel mese di dicembre 2021 all'interno della programmazione del **FESTIVAL CIRCUMNAVIGANDO** di Genova, in collaborazione con Circuito Cinema di Genova, e contestualmente trasmessi in streaming sulla piattaforma **NICE PLATFORM**.

La giuria, composta da professionisti e programmatori provenienti dal circo, dalla danza, dal teatro e dal cinema - la cui composizione verrà comunicata a ridosso dell'evento di presentazione - sarà chiamata a visionare le proposte e premiare il miglior progetto, che riceverà un premio di **€ 2000**.



COME CANDIDARSI

Il termine per l'invio delle candidature è fissato alle **ore 23:59** del **30 settembre 2021**.

L'esito della selezione verrà comunicato tramite e-mail entro il **15 ottobre 2021**.

Le domande potranno essere inviate unicamente compilando il form on-line:

FORM ONLINE >

Oltre alle informazioni anagrafiche di base sarà necessario allegare:

- *un portfolio della compagnia*
- *presentazione e CV del regista del video*
- *progetto del video (o il suo storyboard)*
- *link al video che si intende proporre*
- *link a un montaggio del lavoro di 59''*
- *link a un montaggio del lavoro di 15''
(i montaggi ridotti saranno utilizzati per la comunicazione dell'evento)*
- *5 foto ad alta risoluzione*
- *In caso di selezione, verrà richiesto alla compagnia l'invio tramite wetransfer (o mezzo simile) del file non compresso ad alta risoluzione per permettere una riproduzione di ottima qualità.*

Le realtà selezionate dovranno firmare un contratto in cui si impegnano a:

- *svolgere l'intero programma di azioni che il progetto metterà loro a disposizione (dopo averlo discusso e reciprocamente concordato) e a indicare sempre nei crediti dello spettacolo e su tutti i materiali promozionali che verranno prodotti i loghi e diciture relative al supporto fornito dal progetto.*
- *concedere il trattamento dei dati personali e dare la liberatoria per riprese video e fotografie realizzate nel corso delle azioni previste dal presente bando da divulgare sui canali Social e su siti web del progetto TAKE OFF 2.0 e dei partner.*

